**TAREA 1**

**Pregunta 1: Describa la situación (10 puntos)**  
**Describa en unas pocas líneas una situación donde deba realizar una presentación. Sea concreto en el tema y la razón por la que debe hacer esa presentación**

En una empresa están entre dos opciones de desarrollo a largo plazo. La que presento yo es más ecológica y cara inicialmente, pero a largo plazo los resultados serían mejores y la inversión inicial valdría la pena. Tengp que presentar las cifras y explicar porqué mi alternativa es mejor.

**Pregunta 2: Describa el Quién (20 puntos)  
Responda lo siguiente respecto a la situación que acaba de distinguir  
a. Quién es la audiencia? EN el caso de identificar varias audiencias potenciales, elija una y continúe el resto de esta tarea.**

Mi audiencia es la directiva de la empresa

**b. Quién es Usted para la audiencia? Lo conocen de antes? Tiene alguna relación con ellos? Está establecida su credibilidad?**

Para la empresa soy una empleada de hace tiempo, por lo que me conocen de antes y tenemos una relación formal. Al llevar un tiempo trabajando con ellos ya tengo una credibilidad establecida.

**Pregunta 3: Describa el Qué (30 puntos)  
Continúe respondiendo, pensando en al audiencia que eligió en la pregunta anterior  
a. Acción: Qué necesita Usted que su audiencia sepa o haga?**

Necesito que mi audiencia se convenza de que la alternativa que presento es la más viable a largo plazo, tanto ecológicamente como en términos de resultados monetarios para ellos.

**b. Mecanismo: describa cómo se comunicará con su audiencia (es una presentación presencial, telemática, es un informe escrito impreso, informe escrito digital, etc.?)**

Es una presentación presencial en la que se exponen los datos de forma amplia, acompañada de un informe más detallado con las cifras y estudio que avalan mi propuesta.

**c. Tono: describa el tono que tendrá la comunicación (solemne, liviano, celebratorio, cercano, etc.?)**

El tono de la presentación será serio, informativo y educativo; mientras que el del informe será sólo serio e informativo.

**Pregunta 4: Describa el Cómo (10 puntos)  
a. Qué datos hay disponibles para ayudarlo a hacer el punto que quiere hacer con su comunicación?**

Actualmente, existen investigaciones que han demostrado que, a largo plazo, la alternativa más “verde” va a ser más sostenible tanto ecológicamente como económicamente. A pesar de que la inversión puede ser mayor y los resultados no serán inmediatos, tendrá menos fallas y una durabilidad más alta, además de aportar al ganarse gran parte de la opinión púbica y entregando una “etiqueta eco friendly” a la compañía.